

高职校园文化建设的偏颇与改观

◆王育培

世纪之交是我国高等教育大发展时期,其中高职院校(含高专)从 1998 年的 432 所发展到 2008 年的 1184 所,增长 2.74 倍;招生规模从 1998 年的 43 万人发展到 2008 年的 310.6 万人,增长 7.2 倍;在校生规模从 1998 年的 117 万人发展到 2008 年的 916.81 万人,增长 7.83 倍,成为我国高等教育快速实现大众化的生力军。与数量规模快速发展不协调的是,由于建校时间短、文化积淀薄,加上办学理念偏差、重视不够、投入不足等原因,高职院校校园文化建设明显滞后,直接制约着学校办学水平和人才培养质量。正确理解校园文化的内涵和功能,客观分析校园文化建设的不足和缺陷,大力加强校园文化建设是当前高职院校加强内涵建设、提升软实力,造就具有文化涵养的高素质技能型人才的重要途径。

一、“有形载道”、“无形化人”——对高职院校校园文化内涵与功能的理解

高职院校校园文化是指学校在成长发展过程中不断孕育和创造出的影响、规范和塑造师生行为举止、知识技能、价值观念的有形物质文化和无形精神文化的结晶。其中,有形物质文化是指具体、物化的、可以直接感知的文化形态,包括物质文化和行为文化两个层面。无形精神文化是指抽象的、观念化的、通过潜移默化发挥着深刻影响的文化形态,包括精神文化和制度文化两个层面。前者是外壳,后者是内核。有形物质文化折射着无形精神文化之光,无形精神文化寄寓于有形物质文化之躯,内外交融、交相辉映,历久弥深而成一所学校的办学特色和品牌标志。高职院校校园文化不仅要体现普通高校校园文化的一般内涵,而且要在工学结合、校企合作、顶岗实习、“教学做合一”等具体生动的教育教学活动中渗透和凝练富有高职教育特色的无形精神文化,体现出高职院校校园文化职业性与人文性的统一,实践性与教育性的结合。

高职院校校园文化具有重要的教育功能,不仅在于对学生言行举止的规范、专业知识技能的培养,而且还在于对学生人文素质的陶冶,对学生最深层的精神生命的唤醒和重塑。有形物质文化和无形精神文化的教育功能有所不同又相互契合,前者“有形载道”,后者“无形化人”。有形物质文化承载、展现和诠释着无形精神文化的精髓,让学生在具体生动的学习生活中耳濡目染、切身感悟;而无形精神文化则通过行为规范、人文熏陶、价值认同等对身处其中的每个学生起着潜移默化、风以化人的作用。这种作用是沁人心脾、刻骨铭心的,不会因为无形的

校园风貌变迁而消失,也不会因为学生跨出校门走上社会而将之遗忘在校园里。她是学生人生之路的一座灯塔,是学生砥砺奋进的精神支柱。校园文化同时是维系学校团体的一种精神力量,即凝聚力和向心力。富有特色、充满生命力的高职院校校园文化让“近者悦之,远者怀之”,成为感召莘莘学子的巨大磁场,成为锻造高素质技能型人才的熔炉,成为学校提升软实力、持续发展的“航标”和“动力引擎”。

二、观念偏差与实践弱化——对高职院校校园文化建设主要问题的分析

重专业技能本位,轻文化素质教育的观念偏差。高职院校在办学实践中深刻认识到,坚持就业导向,面向生产、建设、管理和服务第一线培养“适销对路”的技能型人才是学校生存之基。因此突出强调培养学生获得某一特定职业或职业群所需的实际技术和专门技能。但受“工具理性主义”观念和“人力资本理论”的深刻影响,许多高职院校走上了“越来越专业化,培育之人才亦越来越重职业之专才,在工业化的社会中,高等教育已被看做是一种‘人力投资’,大学更成为‘知识工厂’,旨在训练社会各业的人力”的歧路,把人才培养的重心放在专门化的知识技能的灌输和训练上,而把对学生人文素质具有陶冶和塑造功能的校园文化建设看做是可有可无的“附属物”。这种偏重专业技能训练、轻视校园文化作用的高职教育所培养出的人才往往被异化为“工具的人”、“机器上的螺丝钉”——从毕业生的质量跟踪调查和用人单位的反馈看,高职院校毕业生虽然具备适应特定职业岗位所需的专门技能,但普遍存在着知识技能的适应面窄,组织协调、交流合作、转岗适应和创新创业等普适能力欠缺,诚信、敬业、求真、向善、尚美等人文素养薄弱等问题。国学大师钱穆先生认为中国学问传统向来有“人统”、“事统”、“学统”三大系统,中国之学问最重第一系统,即“人统”。一切学问,主要用意在于学如何做人,如何做有理想有价值的人。之后才是“事统”,即“学以致用”。而今天的高职院校普遍存在偏重第一课堂的教与学,突出专业知识技能教育,即“事统”的传授,而把居于首位的“人统”教育放在“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的地位。著名学者金耀基先生也认为“大学教育毕竟不应只是训练一技一能之士。一个大学生应该对人类知识文化有相当程度的了解,对自己民族的学术文化有一基本的欣赏与把握,同时,他应该养成一种独立思考、判断的能力;一种对真理、对善、对美等价值之执着的心态”。高职院校不能单

纯去培养“学以致用”的技能型人才,更要培养具有文化底蕴、人格日臻完善的人。而这单靠专业知识技能的灌输和训练是炼不出火候的,需要校园文化这一汇集了学校精华元素的大熔炉才能锤煅出。

重“有形”硬件建设,轻“无形”文化营造的实践偏差。对于许多的高职院校来说,生源如同生命线。因此,为招揽更多生源,高职院校舍得在有形、外显的硬件建设上一掷千金,而对短期难以见效的无形精神文化建设却重视不够、投入不足,反映在宣传广告均浓墨重彩地介绍校舍、设备、专业课程、师资等等,而对深层次的校园文化建设轻描淡写。其次,缺乏对主导性、前瞻性、独特性的无形校园文化的整体规划和精心营造,以致许多高职院校的核心精神、办学理念、文化设计趋于雷同,越来越同质化、单面化。由于缺少一条能够贯穿表里的主线或灵魂,缺乏整体性的谋篇布局,以致有形物质文化与无形精神文化建设往往相互脱节,冠冕堂皇的有形物质文化不能有效地承载和表达无形精神文化的精髓而显得大而不当。再者,许多高职院校往往把学生简单地看成校园文化的受动者,忽视了学生是校园文化的主动参与者和建设者,忽视了为学生创造一个适宜的具有吸引力和高品位的校园文化舞台。笔者曾对 7 所高职院校的学生进行有关校园文化的问卷调查,结果显示,虽然有 84.6% 的学生认识到校园文化对自己的人生观、价值观和人文素质、综合能力的发展具有重要影响,但对学校举办的校园文化活动感兴趣并经常参与其中的只占 53.4%,只有 41.6% 的学生参加过学生社团组织。这反映出两大问题:一是校园文化活动类型单一、内容单调、品味不高,文娱体育活动多,人文教育、技能竞赛、科技创新等高水平活动少;二是学生的主体地位未能得到有效发挥,学生锻炼才干、展现风采、和谐发展的需要不能得到很好的满足,以至于学生主动参与的积极性不高。

三、立于“有形”,兴于“无形”——对高职院校校园文化建设的思考

(一)立于“有形”,积极构建富于人文品位的校园环境

走进一所高校,首先映入眼帘的是有形校园景观:校园布局、建筑风格、一砖一墙、一草一木,它们带给学生一种直观的视觉体验,这种视觉体验定格在学生脑海中的印迹是否深刻,关键在于文化含量。有形校园环境是无形精神文化的具体特征和物质载体,应承载着无形精神文化的灵魂和气质,她的景观规划、建筑式样、绿化装饰等不仅要与学校的办学风格相契合,而且应能烘托出学校的核心精神。

因此,高职院校在有形的校园环境规划和建设上要因时、因地、因人制宜,在校园自然环境的营造上要突出人文品位,以造就校园特定的文化生态、文化氛围、文化风格和文化心理感应场,从而构成一种优化的育人环境。校区的谋篇布局上一定要围绕校园文化建设的主轴,让一堵堵墙饰都能说话,让一棵棵绿树都焕发出校园文化的张力。校舍的建设不仅要讲究使用价值,更要讲究建筑艺术之美,体现出一种特有的文化风格。在整体布局上,不仅要讲究合理与协调,更要凸显出学校的标志性景观,让校训、校标等赫然入目。在体现出大气、典雅、和谐之

美的校园环境中烘托出学校的精神理念。如有所职业学院十分巧妙地将中华民族传统文化中儒、道、佛的精华元素揉进有形的校园景观,使得校园环境处处散发着优秀传统文化的气息,这种以有形的构造传承文化并以现代的方式加以演绎的校园文化特色,不仅构成这所优秀高职院校一道亮丽的风景线,也成为该院提升软实力的重要支点。

(二)兴于“无形”,含精咀华淬炼学校核心精神

核心精神是一所高校的靈魂和精髓。我国知名大学均得益于其核心精神,如厦门大学的“自强不息,止于至善”,南开大学的“允公允能,日新月异”。这是因为“作为校园文化基本核心的大学精神,体现了学校群体每一个成员的价值观和精神意志,以其潜在的规范性支配着群体每一个成员的行为,以一种无形的最富渗透力的力量对群体每一个成员产生重要影响,对大学的可持续发展产生重要影响。A·弗莱克斯纳所指出的那样:总的说来,在保障大学的高水平方面,大学精神比任何设施、任何组织更有效。”

高职院校同样应把无形的核心精神做为立校之本。对于初创阶段的高职院校来说,不能坐等时光的流逝和校园文化的自然沉淀,而要立足于校本实际和高职教育的特点规律,又要善于汲取传统文化的精华元素,高扬先进文化的时代精神,汇聚师生集体的智慧适时提炼出学校的核心精神,并将核心精神作为一条主线贯穿于校园文化建设的全局,贯穿于人才培养的全过程。如创办于 1993 年的四川国际标榜职业学院从一开始便将先进的教育理念和优秀民族文化精华相融合,立足该院高职教育教学的实际和专业特点,提炼出“明德、尚美、笃学、博艺”的核心精神,从建立原生态的富有人文品味的校园环境到培养学生成为具有高尚道德品质、健康心理、健美体魄、健全人格的复合型人才,都贯穿着“以人为本、学以致用”的教育理念。有了特色鲜明的核心精神和办学理念的引领,该院在短短的十多年里已成长为我国时尚造型艺术行业标志性的高职院校。

(三)以生为本,打造具有人文涵养的高素质技能型人才

师生是校园景观中最具活力的亮点,师生的文化活动是校园景观中的一道流动的风景区。他们既是校园文化染缸中接受浸染的绸缎,又是校园文化这一多彩画板的调色师。教师是校园文化建设的先行先导者,其人格魅力和学术魅力是校园文化建设的一座航灯。学生是校园文化建设的主体之一,不能把他们简单地当成校园文化的受动者。教师要注重人文关怀、人性管理,以尊重、信任、赏识的眼光,把学生当成共同营造精神家园的平等一员。师生关系的和谐融洽、愿景目标的契合一致将构成校园文化建设的巨大合力。如北京科技职业学院在八达岭校区有一处景观名为“鞠躬山”,她源于校领导心系学生、鞠躬礼待八方学子的事迹。

和谐校园文化的建设要始终坚持以生为本,以促进学生身心全面和谐发展为本目的。一方面要加强课程计划中人文教育的比重,通过第一课堂的人文教育促进学生做人素质与做事能力的和谐发展。在高等职业教育中进行人文教育,不能沿着传统大学中人文教育学科化的思路和模式,即(下转第 53 页)

心理、行为产生积极的影响。首先是后勤职工的行为,对学生产生着直接的影响。后勤职工与教师不同,他们不是以系统的理论教育来影响学生,而是通过自己为学生服务过程中的语言、行为、情感和态度,使他们在听其言、观其行、感其情、领其悟中得到感悟、修养和内化,促进学生节约意识的形成。其次,后勤工作人员还可以通过张贴节约宣传画、标语、提示标签等方式,营造节约的文化氛围,使学生对节约问题引起注意,产生积极的节约心理暗示,促进学生节约意识的形成。再次,强化节能管理。对学生节约方面的管理也是一种教育,即把节约教育寓于节约制度的执行当中,它既是思想引导性教育,更是行为养成性教育。

节约型后勤有利于提高学校的办学质量和效益。众所周知,高等教育是一个成本递增的行业,教育成本上升的趋势不可逆转。节约型后勤建设能够减少资源的消耗,降低学校在物质消耗上的开支和后勤运行成本,节省经费,这样,就可以把节约下来的经费投入到教学和科研中,进一步改善学校的教学和科研条件,提升学校的教学和科研水平。同时,节约型后勤,还能够对提升学校办学的经济效益和社会效益产生积极的影响。节约型后勤建设能够通过节省资源,达到节省经费的效果,取得显著的经济效益。一次性投入较大的节水、节能建设项目,从近期来看,投入是多点,但从长期来看,这些项目也一定能够起到既节省资源,又节省经费的效果。以北京部分高校水利用情况为例,据对 25 所高校调查显示,17 所高校建有中水处理站,7 所高校建有雨水收集系统。所有建立中水处理站的高校在节水方面都取得了可喜的成效。而既建中水处理站,又建雨水收集系统的高校,其节水成效尤为显著。从 2006 年度节水情况来看,中国传媒大学节水 237612 吨,北京邮电大学节水 49056 吨,北京师范大学节水 15000 吨,北京科技学院节水 81000 吨,

北京交通大学节水 177615 吨,对外经济贸易大学节水 59400 吨。如果再加上后勤当年度节电、节气、节煤、节油、节约其它材料的经费之和,将是一个惊人的数字,其经济效益十分显著。

节约型后勤对高校可持续发展具有重要意义。“可持续发展”是人类共同的根本的利益之所在,也是国际社会公认的发展观。只有用“可持续发展”的理念要求来思考和审视高校的发展状况、问题与方向,才能把握高校发展的总趋势,促进高校的可持续发展。高校的可持续发展是高校为经济和社会发展提供智力、人才和开展社会服务能力的发展。其要义就是这种能力的发展必须具有长远性和持续性,不能间隔、停止或中断。可持续发展已成为经济社会发展的趋势和内在要求,也是高校发展的内在要求和必然选择。高校作为一个资源的消耗者,获取一定的资源,尤其是水、电、油等这样一些生存资源是高校存在和正常运转的前提条件。在高等教育处在快速发展阶段,高校可持续发展的资源瓶颈越来越突出的情形下,一味的靠争取更多的资源已不太现实,只有依靠节约资源,提高资源的利用效率,才能确保高校的可持续发展。因此,节约型后勤对于高校可持续发展具有重要意义。

【作者单位:中国政法大学,张柳华系副校长】

(责任编辑:卢丽君)

参考文献:

- [1]吴加顺、门宽、贾玉忠.高度重视科学管理努力创建节能型组织[J].高校后勤研究,2005(6).
- [2]马同斌、王淑贞.推动高校后勤区域合作问题研究[J].高校后勤研究,2004(1).
- [3]叶明生、任闽真.建设节约型校园的制度选择[J].闽江学院学报,第 28 卷第 1 期

(上接第 44 页)从人文学科建设开始,到设置相应的专业,再到课程开设,最后形成相应的校园文化这样一个由上而下的方式进行。可行而现实的选择是采取与上述链条相反的路径,采取自下而上的方式,首先要以校园文化建设为基础,构成人文教育的环境。另一方面,要大力开展第二课堂的活动,利用高职学生社会实践能力较强、文体活动兴趣较浓的特点,积极引导学

生融入到丰富多彩的校园文化活动,充分发挥学生的主体作用,学生有多大能耐,就帮助学生搭建多大的校园文化舞台。要善于将学生在第二课堂锻炼拓展的素质能力和兴趣爱好迁移到第一课堂的专业知识和技能的学习中,通过第一课堂和第二课堂的有效衔接,努力打造专业技能与人文素养兼修并重的高职人才。

(四)主动与企业文化联姻,搭建校企文化合作平台

工学结合、校企合作是高职教育的一大特色,将校内课堂延伸到校外的工厂、企业,开展前校后厂的“订单式”人才培养模式是高职院校的成功之路。但许多高职院校与工厂、企业联姻,目的局限于获取后者提供的兼职教师、实验实训等有利资源,为学生的就业打开方便之门,而忽略了向后者学习企业文化建设的

宝贵经验和做法。企业的精神文化最能体现一个企业的精华,它深深内化于企业员工的心理之中,并且通过一定的文化仪式和文化网络得以保留和发展,是企业持久竞争优势的来源,是企业发展的内在驱动力。哈佛商学院在 20 世纪 90 年代进行的一项调查表明,那些业绩最好的领导者,都把优秀的公司文化作为自己公司领先于对手的一种独一无二的关键性力量。

高职院校一方面要学习优秀企业把文化当成核心竞争力来打造,另一方面,要打造校企文化沟通和合作平台,善于利用企业文化对学生进行熏陶,培养学生职业道德、敬业精神、团队精神、创业意识等人文素质,为高职毕业生顺利走上生产、建设、管理和服务第一线打造“文化通行证”。如海尔集团 2003 年选定长沙民政职业技术学院设立海尔培训中心和服务中心,看中的正是该院以“爱众亲仁、博学笃行”为核心精神的校园文化特色和灵活的办学机制等。与海尔的结盟,长沙民政职业技术学院不仅在电子类的人才培养上成功实现产学结合、订单培养,而且让学生与海尔先进的企业文化零距离接触,有利于学生的成长成才。

【作者单位:厦门大学教育研究院、厦门城市职业学院】
(责任编辑:杨亚辉)